

Radio 19
www.ilsecoloxix.it

IL SECOLO XIX

OGGI DOMANI
OMAGGIO
max. 20° min. 15°
max. 21°

GENOVA

DOMENICA 5 OTTOBRE 2008
FONDATA NEL 1866 - ANNO CXXII - NUMERO 277 - COMPRA 26/98 - Sezione della post. - GR. 50

€ 1,00

**DE ANDRÉ RITROVATO
GLI INEDITI IN UN FILM**
Il Secolo XIX ha visto in anteprima "Effedia" video e spezzoni d'epoca di un Fabrizio ma ascoltato
TAGLIAFERRI a pagina 12

**ZENGA DÀ I VOTI
ALLE GENOVESI**
Il tecnico del Catania promuove Genoa e Samp «Con Millito e Bellucci andrere lontano»
MANGINI a pagina 33

**IL GIOCO DEL SECOLO
TOTOGENOA
TOTOSAMP
FINO ALLE 14.30**
I VOSTRI PRONOSTICI
SU WWW.ILSECOLOXIX.IT
SERVIZIO E GUIDA a pagina 35

TELEPASS
IN PROMOZIONE
AL 40 SALONE NAUTICO
ALLO STAND
AUTOSTRADE PER L'ITALIA
PIAZZA INGRESSO - SPINZO 5/9

**IL PAPA SUL COLLE
Napolitano
«Allarme
razzismo»**

Benedetto XVI al Quirinale. Sintonia sull'integrazione, il Pontefice: «Vicendevole rispetto della sovranità di Stato e Chiesa»
AMBROGETTI / BOCCONETTI - 2

**DELITTO A GENOVA
«L'ho ucciso
e bruciato»
Ma è giallo**

Carbonizzato un uomo di 44 anni. Il suo amico, un cinquantenne, confessa: «L'ho marcollizzato e gli ho dato fuoco». Però il racconto non convince
FAGANDINI / NIEDDU - 10 - 17

**IL GRUPPO DI NAPOLI
La Grimaldi
lancia Opa
sulla greca
Minoan Lines**

Rilevante un ulteriore 0,25%, la società supera il 33% e fa scattare l'obbligo dell'offerta d'acquisto. Proposti 5,29 euro per azione
SCARCELLA - 11

**TELEPASS
Premium**
www.telepass.it

INDICE

In primo piano	2	Lettere e città	25
politica	4	altri	26
salute nautica	5	sport	27
dal mondo	8	cronaca	28
cinema	9	letteratura	29
economia	11	televisione	30
cultura	12	spettacolo	31
letteratura e nautica	14	genova sport	41
commenti	15	meteo	47
genova	17	altri	49



L'IMPEGNO DI SARKOZY AL VERTICE DI PARIGI

Patto per aiutare le banche europee

L'appello di Confindustria: lo Stato intervenga

PARIGI. Sanzioni per i responsabili del tracollo e sostegno per le banche europee in difficoltà. È l'impegno annunciato dal presidente di turno dell'Unione Europea, Nicolas Sarkozy, dopo il vertice G4 con Italia, Gran Bretagna e Germania. «Ogni governo si muoverà, secondo i mezzi propri, ma in modo coordinato con gli altri Stati europei», spiega Sarkozy. Il commento del premier Silvio Berlusconi: «È emersa la volontà dell'Ue di garantire i risparmi dei cittadini e preservare la fiducia nel nostro sistema bancario». In Italia è il presidente della Confindustria, Emma Marcegaglia, a sollecitare l'intervento pubblico contro la crisi.
SCARCELLA - 3



Angela Merkel e Nicolas Sarkozy al vertice G4

**CDA STRAORDINARIO
UNICREDIT ACCELERA
IL PIANO ANTI-CRISI:
DIVIDENDO IN AZIONI**

Unicredit accelera le decisioni per mettersi al riparo dalla speculazione di Borsa. Oggi un consiglio straordinario varerà le misure e fra quelle definite «verosimili» c'è la distribuzione del dividendo in azioni.
F. FERRARI - 3

IL NAUTICO E LA CRISI SCAJOLA PROMETTE UN PIANO STRAORDINARIO



Via al Salone, bello e impossibile

Folla di visitatori su una banchina della Fiera di Genova all'apertura del Salone Nautico. Il settore continua a crescere, ma solo nella fascia per ricchi. Il governo assicura interventi
MEGLI - FAROLI - 5, 6 e 7

INGEGNERO COLPO NEGLI USA

OFFRE LAVORO SU INTERNET TROVA I SOSIA PER UNA RAPINA

UMBERTO RAPETTO

«A» città operante nel settore della manutenzione stradale offre opportunità di lavoro temporanea di 28 dollari e 50 centesimi. «L'occasione è la sbalorditiva avventura con cui - qualche giorno fa - un ignoto disoccupato speciale di Arsenio Lupin ha mandato a segno una rapina a un furgone blindato della Bank of America. L'annuncio è apparso online la settimana scorsa, pubblicato sul sito www.craigslat.org, meta di pellegrinaggio virtuale di milioni di aspiranti opportunisti e coccolati statunitensi che cercano una chance occupazionale. Le indicazioni sono precise e vincenti. Ammirato i potenziali interessati dovevano farsi trovare alle 11 di mattina del 30 settembre in un preciso punto di Monroe, città»

Si presentano a decine, vestiti come richiesto. Lui fa il colpo obbligato come loro e sfugge all'arresto
della nella Stato di Washington. In secondo luogo è specificato l'abbigliamento per lo svolgimento dell'attività: gli interessati dovranno indossare jeans, maglietta blu, giacca gialla catarifrangente simile a quella degli automobilisti in panne, mascherina anti-polvere e - possibilmente - occhiali di sicurezza. All'appuntamento, debitamente vestito come i suoi "recrutati", si presenta anche un giovane ventenne che, armato di spray urticante al peperoncino, assalta un veicolo corazzato di trasporto valori, mette lo vigilante a bordo e scappa dopo essersi impossessato di un prezioso sacco colmo di banconote. Gli addetti alla sicurezza - pur storditi - danno l'allarme e descrivono il bandito avendo cura di segnalare ogni dettaglio su come fosse vestito.
SEQUE - 9

GENOVA

La discarica restituisce il corpo dell'operaio

Nino Cassola individuato ieri sera dopo due giorni di scavi e ricerche nell'interno di Scarpino. Restano gli interrogativi sulla tragedia

GENOVA. L'uomo trovato, Nino Cassola avrà un funerale e una sepoltura dignitosa, come voleva sua madre. Dopo due giorni di ricerche nell'interno cumulo di rifiuti della discarica di Scarpino, il corpo dell'operaio caduto giovedì nel pozzo di estrazione del gas è stato individuato la vigilia del fuoco, che insieme a uomini dell'Arma con estrema prudenza e nel costante pericolo di crolli hanno scavato un enorme cratere per arrivare al punto giusto, quasi venti metri sotto il livello della discarica. L'esame del corpo potrà forse suggerire qualche ipotesi sulle cause della caduta, ma è tutto da spiegare il perché e come Cassola stesse lavorando intorno a quel pozzo.
CRECHI - ONECCO - 9-10

LA DOMENICA

L'ITALIA DELLA PAURA NON SI ACCORGE DI 6 MORTI AL GIORNO

MAURIZIO MAGGIANI

È opinione universale che l'attuale governo abbia vinto le elezioni offrendo agli elettori innanzitutto più sicurezza e protezione dalla criminalità. È certo che gli italiani si sentano insicuri e temano di essere vittime di crimini di vario genere. Il fatto che il nostro Paese non sia tra i più violenti d'Europa e che i delitti più cruenti siano in decremento non è di alcuna importanza nella percezione di uno scenario vissuto dalla maggioranza delle persone come realtà.
SCUCI - 19

LA RIFORMA GELMINI

Scuola, cresce la protesta i sindacati marciono uniti verso lo sciopero generale

La scuola protesta al Salone Nautico e avanza l'ipotesi sciopero generale dopo la Cgil, anche Cisl e Uil sono favorevoli.
DE CAROLIS - 7-4

Fino al 31 ottobre
GIOVANNI RIVARA TU LUIGI
PIAZZA S. LORENZO
1802
VENDITA PROMOZIONALE
DI TESSUTI DI LINO SCAMPOLI E TAGLI PER CAMICIE
PIAZZA S. LORENZO, 34B - TEL. 010.2473252
www.rivara1802.it
OGGI APERTI

5 Ottobre 2008

GIRANDO FRA GLI STAND

Una folla alla ricerca del sogno proibito

I produttori ammettono: «Per vendere bisogna tenere i prezzi bassi e praticare forti sconti alla clientela»

GENOVA. Volete togliervi lo sfizio di comprarvi una barca? Se in banca i vostri risparmi sono scampati alla tempesta perfetta, con 15 mila euro, tutto compreso, vi portate a casa una lancia di 5 metri e 20 centimetri della Saver completa di motore fuoribordo. Al padiglione S della Fiera di Genova, il vetusto ma funzionale Palasport, è riunito il campionario della piccola nautica, barcaccia a motore sotto i 12 metri, gommoni e qualche pezzo pregiato costruito in legno come usava un di Zoppica la nautica minore, nel 2007 è cresciuta soltanto del 5%, mentre trionfano le superbarche da scotch, costruite per la metà nei cantieri italiani, che valgono un milione a metro lineare, i conti sono presto fatti.

Allo stand della Ranieri International, Antonio Cereghini fa due conti. «La sistemazione quest'anno è gradevole, il pubblico numeroso e interessato. Pensavo peggio». La gamma in offerta comprende i marchi Selva e Saver, «ottimo rapporto qualità-prezzo», dice Cereghini. Tanto per dire, l'imbarcazione più cara, un semicabinato di dieci metri, costa 89 mila euro, più Iva al 20%, e altrettanto costa il relativo motore. È diventata roba da ricchi, nell'era della cinghia stretta al massimo. Il pubblico che affolla il padiglione S denuncia le ristrettezze dell'economia, la crisi della quarta settimana (e magari anche della terza), i risparmi ridotti in cenere.

Un artigiano di alta classe come Giorgio Mussini, maestro d'ascia basato a Portofino, costruisce all'antica motoscafi in legno per amatori. Lo scafo da 6 metri e 60, motorizzazione Yamaha da 40 cavalli, velocità dieci nodi, un gioiellino per esteti, costa 75 mila euro più Iva. Il fratello maggiore, lungo 7 metri e 48 ma con scafo in plastica, motore da 125 cavalli, 16 nodi di velocità di crociera, costa appena diecimila euro in più. E pur sempre roba da amatori, chi viaggia a reddito fisso deve accontentarsi di desiderarli. «Causa mancanza di spazio in esposizione non c'è il 10 metri con due motori da 200 cavalli, velocità di crociera 23 nodi, velocità massima 27», si lamenta Mussini

«È il più richiesto. Vorrei che la Fiera ci trattasse meglio, noi liguri che con i denti lottiamo per tramandare il mestiere». Ah, il 10 metri di Mussini ha un prezzo veramente da amatore: 250 mila euro, beato chi può permetterselo. Elia Pellegrino è venuto con moglie e figlia da Andria, in provincia di Bari. «Da vent'anni non mi perdo il Salone di Genova», dice. «Possiedo una barca a motore di 7 metri e mezzo, vorrei passare alla vela, cerco uno scafo sui 12 metri o 40 piedi. Il mio budget? Ho appena visitato un catamarano da 300 mila euro. Un ottimo prezzo. I prezzi delle barcaccia sotto i 12 metri sono più bassi rispetto all'anno scorso».

Di gente che potrebbe acquistare sull'unguaglia l'ammiraglia di Mussini è pieno il nuovissimo padiglione B, esibito urti et orbi come il gioiello della corona. Il pubblico è visivamente diverso rispetto alla folla dell'S: coppie borghesi di mezza età, signore griffate dalla testa ai piedi, giovani della "affluent society". Quattro giovanotti si aggirano negli stand dei Cantieri di Sarnico, Lombardi di Milano e di Cremona, amici tra loro, fra i trenta e i quarantacinque anni, sono tutti proprietari di barcaccia, a vele e a motore, che adoperano sia in lago che in mare. Seccano il mercato alla ricerca di uno scafo veloce, un dodici metri a motore di ultima produzione, il prezzo non sembra un problema. Rossano e Michele Bonetti, Carlo Alberto Invernizzi e Massimo Solci hanno trovato l'of-

ferta del Nautico "interessante", ma sollevano aspre critiche al contenitore. «Il salone di Genova è sporco, sembra di stare in un cantiere», dicono. «Abbiamo visitato le rassegne di Miami e Cannes ed è tutto perfettamente in ordine. Ah, c'è anche poca informazione...». Eppure funzionano 11 *information points*. «Dipende da come informano...».

Cristina Volpi, direttore commerciale e marketing dei Cantieri di Sarnico, vede un pubblico competente, interessato all'acquisto ma vagamente sgonfiato di fronte alla vastità del Nautico. «Le nostre barcaccia vanno dai 43 ai 65 piedi (da 12 metri e mezzo ai 18 e mezzo, ndr) fino all'ammiraglia lunga 80 piedi (quasi 25 metri). Costano dai 550 mila al milione e mezzo di euro».

Nello stand Solcio, esclusivista per l'Italia, il Canton Ticino e Malta di Sealine e per l'Italia del Nord del marchio Absolut, il presidente Giorgio Bezzi, ragiona pacato: «Non mi attendo grandi vendite. Interesse ce n'è ma anche molti curiosi che non acquistano mai. Come rivenditore devo tenere conto, oltre che della crisi finanziaria che ha messo in ginocchio il mercato negli Stati Uniti, anche dell'andamento dell'Euro che sta misteriosamente scendendo contro il dollaro e resta invece apprezzato sulla sterlina. In termini commerciali ciò significa che chi ha fatto acquisti sul mercato britannico otto mesi fa, giocando sulle differenze del cambio, ha rimediato una gran scoppola». Il quadro macroeconomico è chiarissimo ma come si scavalca l'impasse sulle vendite? «Tenendo bassi i prezzi e praticando forti sconti alla clientela».



Marika Cereghini, figlia del titolare della Rinaldi International, a bordo di una imbarcazione nel loro stand



Una suggestiva visione aerea dello spazio espositivo del Salone Nautico, alla Fiera di Genova

I VISITATORI

Molti curiosi, ancora pochi potenziali clienti. Gli esperti: «Più o meno gli stessi prezzi dell'anno scorso»

Nello stand Solcio, esclusivista per l'Italia, il Canton Ticino e Malta di Sealine e per l'Italia del Nord del marchio Absolut, il presidente Giorgio Bezzi, ragiona pacato: «Non mi attendo grandi vendite. Interesse ce n'è ma anche molti curiosi che non acquistano mai. Come rivenditore devo tenere conto, oltre che della crisi finanziaria che ha messo in ginocchio il mercato negli Stati Uniti, anche dell'andamento dell'Euro che sta misteriosamente scendendo contro il dollaro e resta invece apprezzato sulla sterlina. In termini commerciali ciò significa che chi ha fatto acquisti sul mercato britannico otto mesi fa, giocando sulle differenze del cambio, ha rimediato una gran scoppola». Il quadro macroeconomico è chiarissimo ma come si scavalca l'impasse sulle vendite? «Tenendo bassi i prezzi e praticando forti sconti alla clientela».